

CONDIZIONI GENERALI

Art. 1) Normativa ed oggetto del contratto Le presenti condizioni generali, salvo deroga concordata per iscritto, disciplinano la fornitura effettuata da Longo (l'azienda) in favore del cliente (committente) di prodotti indicati nell'ordine a fronte del presente documento e in ogni caso le forniture tutte eseguite dall'azienda. Salvo pattuizione scritta contraria, la stipulazione di un contratto di fornitura fra le parti, in ogni modo avvenuta, comporta l'adesione del committente alle presenti condizioni generali. 1.1. Le offerte fatte da agenti, rappresentanti ed ausiliari di commercio dell'azienda non impegnano quest'ultima fino a quando non siano dalla medesima confermate. 1.2. L'invio delle presenti condizioni generali non implica di per sé accettazione di eventuali offerte, nell'ambito di trattative in corso; esse tuttavia sostituiscono ed annullano quelle in precedenza proposte da una delle parti. 1.3. L'invio da parte dell'azienda di listini o di materiale descrittivo dei prodotti non recanti la dizione "offerta" od altra equivalente, non possono essere considerati proposta. Le dizioni "senza impegno", "salvo disponibilità" o altre analoghe apposte ad un'offerta non vincolano l'azienda ai termini di tale offerta, nemmeno nel caso di relativa accettazione. da parte del committente, salvo successiva conferma scritta da parte dell'azienda. L'offerta dell'azienda è irrevocabile soltanto se questa la qualifica tale per iscritto con l'indicazione di un termine di validità della medesima. 1.4. Per quanto non espressamente previsto le forniture intercorse tra le parti, cui si applicano le presenti condizioni generali, saranno regolate dalla legge italiana con esclusione espressa della Convezione di Vienna sulla vendita internazionale di beni mobili 11.04.1980.

Art. 2) Valore dei depliant e dei campioni I prezzi, la qualità, i materiali, i colori e gli altri dati figurativi nei cataloghi, prospetti, circolari, annunci pubblicitari, illustrazioni, listini prezzi, od altri documenti illustrativi dell'azienda, e della tipologia di prestazioni hanno carattere indicativo.

Art. 3) Convalide di esecuzione | 3.1. Le bozze di testo e le stampe digitali di controllo finale/cianografiche e quant'altro destinato allo scopo, devono essere convallate dal committente con la dicitura "visto si stampi". Le eventuali differenze di stampa dall'originale del cliente, successivi al "visto si stampi", sono poste a carico esclusivo del committente, il quale si assume ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi aventi diritto.

Art. 4) Successive varianti e bozze | 4.1. Sono considerate varianti successive al "visto si stampi" le correzioni effettuate dall'autore dell'opera, come pure le ripetizioni di prove di stampa, richieste dal committente e dovute a minimi scostamenti dall'originale. Le successive varianti ordinate dal committente, saranno conteggiate a carico dello stesso, come pure l'eventuale fermo macchina derivante da queste. 4.2. Gli schizzi, le bozze, le prove di composizione e di stampa, i campioni e simili preliminari, richiesti dal committente gli saranno addebitati anche se l'ordine d'esecuzione e stampa non abbia seguito per l'azienda.

Art. 5) Mezzi ausiliari – semilavorati-fotolito | 5.1. Tutti i mezzi ausiliari usati per la produzione, nonché i semilavorati restano in ogni caso di proprietà dell'azienda e non formano oggetto di consegna. I fotolito sono e restano di proprietà dell'azienda e vengono, senza avviso alcuno, eliminati decurso un anno dall'archiviazione.

Art. 6) Materiali di terzi | 6.1. I materiali di terzi restano in deposito presso l'azienda, senza essere assicurati contro qualsiasi rischio. 6.2. I materiali di terzi devono essere ritirati presso l'azienda entro quattro settimane dall'esecuzione dell'ordine. Trascorso tale termine, all'azienda non potrà essere addebitata alcuna responsabilità.

Art. 7) Diritti d'autore | 7.1. Nell'ipotesi in cui siano violati diritti di riproduzione spettanti a terzi, nonché diritti d'autore, per la violazione degli stessi risponde esclusivamente il committente. 7.2. Il committente dichiara altresì di manlevare l'azienda e tenerla indenne da eventuali contestazioni e/o azioni promosse nei confronti della stessa, assumendosi anche le eventuali spese legali poste a carico e/o sostenute dall'azienda.

Art. 8) Consegna | 8.1. Salva diversa pattuizione scritta, i prodotti sono consegnati franco stabilimento dell'azienda e viaggiano a rischio e pericolo del committente. Restano parimenti a carico del committente le spese d'imballaggio, trasporto, tasse ed assicurazioni. 8.2. Salvo ove diversamente previsto, i tempi di consegna indicati nell'ordine e in ogni caso convenuti dalle parti sono da ritenersi meramente indicativi e non vincolanti. Il ritardo nella consegna dei prodotti non conferisce al committente il diritto di rifiutarli, di risolvere il contratto o di agire per il risarcimento dei danni derivanti da ritardo o mancata consegna, totale o parziale. 8.3. In ogni caso e per motivi tecnici di produzione, l'azienda si riserva di consegnare al committente un quantitativo maggiore o minore del 10% della tiratura commissionata. La quantità consegnata verrà addebitata al committente senza insorgenza in capo a quest'ultimo di qualsivoglia diritto.

Art. 9) Reclami | 9.1. I vizi e difetti di qualità dei prodotti devono essere denunciati per iscritto dal committente a pena di decadenza entro e non oltre 8 giorni dal relativo ricevimento. Al reclamo dovrà essere allegata, in copia, la fattura o la bolla di consegna. 9.2. Ferme restando le prescrizioni di cui agli artt. 2 e 3, l'azienda non risponde per le lievi deviazioni sui prodotti oggetto delle forniture, nonché per le divergenze sul peso, qualità e colore dei materiali usati, sempre che questi siano conformi alle condizioni di lavorazione ammessi dalle associazioni dei fornitori. 9.3. Nelle riproduzioni a colori, in particolare, non possono essere contestati minimi scostamenti dall'originale, né le eventuali differenze tra le prove di stampa e le eventuali differenze tra le prove di stampa e la tiratura oggetto della commissione eseguita e consegnata.

Art.10) Pagamento | 10.1. Il pagamento dei prodotti forniti dovrà essere effettuato, nei termini e con le modalità indicate nell'ordine ed in assenza entro i termini indicati sul documento senza decurtazione alcuna. 10.2. A ciascun ordine saranno applicati i prezzi di listino in vigore al momento della relativa conferma. I prezzi sono inoltre considerati al netto dell'IVA. Il committente accetta sin d'ora ogni variazione di prezzo che interverrà tra la data dell'ordine e quella della relativa conferma, impegnandosi irrevocabilmente a pagare il prezzo praticato dall'azienda alla data della conferma d'ordine. 10.3. Eventuali pagamenti effettuati fatti ad agenti, rappresentanti o ausiliari di commercio dell'azienda non s'intendono effettuati finché le relative somme non siano accreditate all'azienda. 10.4. Qualsiasi ritardo o irregolarità nel pagamento darà all'azienda il diritto di sospendere le forniture o di risolvere i contratti in corso, anche se non relativi al pagamento in questione, nonché il diritto al risarcimento degli eventuali danni. L'azienda avrà in ogni caso diritto – a decorrere dalla scadenza del pagamento, senza necessità di messa in mora – agli interessi moratori calcolati in base al tasso d'interesse della BCE maggiorato di 7 punti percentuali, nonché al rimborso di ogni consequenziale spesa sostenuta dall'azienda a causa del ritardo e/o omesso pagamento. 10.5. Il committente è tenuto al pagamento integrale del prezzo della fornitura, anche in caso di contestazione o controversia. Non è ammessa compensazione con eventuali crediti, in ogni modo insorti, nei confronti dell'azienda. 10.6. Resta salva la facoltà in capo all'azienda di richiedere un pagamento anticipato alle condizioni del presente articolo.

Art. 11) Forza maggiore ed eccessiva onerosità | 11.1. Quando avvengano eventi dovuti a casi di forza maggiore, che impediscano e riducano sensibilmente la produzione negli stabilimenti dell'azienda, il contraente colpito non è responsabile del ritardo nell'adempimento ai sensi dell'art.1256 c.c. finché la causa di forza maggiore perdura. Al committente resta preclusa la facoltà, sia di recedere dal contratto nelle ipotesi di forza maggiore così come descritte dal presente articolo, sia di richiedere l'eventuale risarcimento danni.

Qualora l'impossibilità della prestazione sia definitiva, l'obbligazione dell'azienda si estingue. 11.2. Se, per qualsiasi altro motivo imprevedibile ad un imprenditore del settore con normale esperienza, l'esecuzione degli obblighi dell'azienda sia divenuta – prima della loro esecuzione- eccessivamente onerosa in rapporto alla controprestazione originariamente pattuita, così da modificare il rapporto stesso per più del dieci per cento, l'azienda può chiedere una revisione delle condizioni contrattuali e, in mancanza, dichiarare risolto il contratto.

Art. 12) Cessione del contratto | 12.1. Il committente non può cedere la sua posizione nel contratto o in singoli rapporti obbligatori da questo derivanti senza l'accettazione scritta dell'azienda: anche in tal caso il committente rimane comunque solidalmente responsabile con il cessionario per le obbligazioni cedute.

Art. 13) Interpretazione, modifiche, clausole invalide | 13.1. Eventuali allegati o promesse si intendono parte integrante dei contratti cui si riferiscono. Ogni richiamo ai listini prezzi, condizioni generali od altro materiale dell'azienda o di terzi si intende riferito ai documenti in vigore al momento del richiamo stesso, salvo non sia diversamente specificato; devono ritenersi annullati i testi corrispondenti in precedenza in vigore fra le parti. 13.2. Le dichiarazioni effettuate o il comportamento tenuto dalle parti durante le trattative o nel corso dell'esecuzione del contratto possono contribuire all'interpretazione del solo contratto cui si riferiscono, e comunque nei limiti in cui non contrastino con le presenti condizioni generali o con gli eventuali accordi derogativi scritti specificatamente presi dalle parti in occasione della conclusione del contatto in questione. 13.3. Qualsiasi modifica o integrazione fatta dalle parti ai contratti cui si applicano le presenti condizioni generali dovrà essere effettuata per iscritto, a pena di nullità. La deroga ad una o più disposizioni delle presenti condizioni generali non può interpretarsi estensivamente o per analogia e non implica la volontà di disapplicare le condizioni generali nel loro insieme. 13.4. In caso di disposizioni contrattuali invalide o inefficaci, il contratto nella sua globalità va interpretato come se contenesse tutte le clausole che consentono di raggiungere, in modo conforme alla legge, lo scopo essenziale perseguito dall'accordo contenente le clausole in questione.

Art. 14) Foro competente | 14.1. Per ogni controversia relativa o, comunque, collegata ai contratti cui si applicano le presenti condizioni generali sarà esclusivamente competente il Foro di Bolzano (Italia).

Data

Il committente

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt.1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente gli artt. 1.4; 3.1; 4.1.-4.2; 6.2; 7.1-7.2; 8.1-8.2- 8.3; 9.1-9.2-9.3; 10.4-10.5-10.6; 11.1-11.2; 12.1; 13.1-13.2-13.3-13.4; 14.1.

Il committente

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Art.1) Bestimmungen und Gegenstand des Vertrags Die allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln, vorbehaltlich schriftlich festgelegter Änderungen, die von Longo (das Unternehmen) an den Kunden (der Auftraggeber) vorgenommene Lieferung von Produkten, die im Auftrag auf der Vorderseite dieser Bedingungen angeführt sind, und in jedem Fall sämtliche vom Unternehmen ausgeführten Lieferungen. Vorbehaltlich gegenseitiger schriftlicher Vereinbarungen setzt der Abschluss eines Liefervertrags zwischen den Parteien die Annahme der vorliegenden Geschäftsbedingungen durch den Auftraggeber voraus. 1.1. Die von Agenten, Vertretern und Verkaufs-Hilfspersonen des Unternehmens abgegebenen Angebote verpflichten das Unternehmen erst, nachdem sie von diesem bestätigt wurden. 1.2. Die Zusendung der vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen schließt nicht von sich aus die Annahme eventueller Angebote mit ein, die bei laufenden Verhandlungen abgegeben wurden; sie ersetzen und annullieren jedoch diejenigen, die zu einem früheren Zeitpunkt von einer der Parteien abgegeben wurden. 1.3. Wenn Preislisten oder Beschreibungen der Produkte vonseiten des Unternehmens zugesandt werden, die nicht mit dem Vermerk „Angebot“ versehen sind, können diese nicht als solches angesehen werden. Wendungen wie „ohne Gewähr“, „solange Vorrat reicht“ oder ähnliches auf einem Angebot binden das Unternehmen hinsichtlich diesem Angebot nicht, auch nicht, wenn der Auftraggeber es angenommen hat, vorbehaltlich darauf folgender Bestätigung vonseiten des Unternehmens. Das Angebot des Unternehmens ist nur unwiderruflich, wenn es vom Unternehmen schriftlich als solches mit der Angabe einer Gültigkeitsfrist desselben versehen wird. 1.4. Sofern nicht ausdrücklich anderes angegeben, werden die zwischen den Parteien erfolgten Lieferungen, auf die die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen angewandt werden, vom italienischen Gesetz mit ausdrücklichem Ausschluss des Wiener Abkommens über den internationalen Verkauf von unbeweglichen Gütern vom 11.04.1980 geregelt.

Art. 2) Wert von Broschüren und Mustern Preise, Qualität, Material, Farben und andere darstellende Angaben in den Katalogen, Prospekten, Rundschreiben, Werbemitteln, Abbildungen, Preislisten oder anderen darstellenden Dokumenten des Unternehmens sowie Leistungsmerkmale sind als unverbindlich zu betrachten.

Art. 3) Ausführungsfreigaben | 3.1. Textentwürfe und digitale Abzugsbögen für Endkontrolle/Blaupausen und anderes für diesen Zweck bestimmtes Material müssen vom Auftraggeber mit dem Vermerk „Imprimatur“ versehen werden. Eventuelle unterschiedliche Abdrucke des Originals des Kunden nach dem „Imprimatur“ gehen ausschließlich zu Lasten des Auftraggebers, der jede Haftung gegenüber dritten Anspruchsberechtigten übernimmt.

Art. 4) Nachträgliche Änderungen und Entwürfe | 4.1. Als nachträgliche Änderungen nach dem „Imprimatur“ werden die vom Urheber des Werks angebrachten Korrekturen wie auch die Wiederholung von Probeabzügen angesehen, die vom Auftraggeber aufgrund von minimalen Abweichungen vom Original verlangt werden. Die nachträglichen vom Auftraggeber bestellten Änderungen werden diesem in Rechnung gestellt, wie auch ein eventueller daraus herrührender Nutzungsausfall der Maschine. 4.2. Skizzen, Entwürfe, Probesätze und -drucke, Muster und ähnliches Vormaterial, das vom Kunden verlangt wurde, wird ihm in Rechnung gestellt, auch wenn der Auftrag und der Druck nicht vom Unternehmen ausgeführt werden.

Art. 5) Hilfsmittel - Halbfertigprodukte - Fotolithographie | 5.1. Alle für die Produktion verwendeten Hilfsmittel sowie Halbfertigprodukte bleiben in jedem Fall Eigentum des Unternehmens und werden nicht herausgegeben. Die Fotolithographien sind und bleiben Eigentum des Unternehmens und werden ein Jahr nach ihrer Ablage ohne jede Vorankündigung beseitigt.

Art. 6) Material von Dritten | 6.1. Material von Dritten verbleibt am Lager des Unternehmens und genießt keinerlei Versicherungsschutz. 6.2. Material von Dritten muss beim Unternehmen innerhalb von vier Wochen nach dem Auftrag abgeholt werden. Nach dieser Frist übernimmt das Unternehmen keinerlei Haftung mehr dafür.

Art. 7) Urheberrechte 7.1. Falls Nachdruckrechte sowie Urheberrechte Dritter verletzt werden, ist für deren Verletzung ausschließlich der Auftraggeber haftbar. 7.2. Der Auftraggeber erklärt ferner, das Unternehmen von jeder Haftung freizustellen und es gegen eventuelle Beanstandungen und/oder ihm gegenüber eingereichte Klagen schadlos zu halten und auch für die eventuellen Anwaltskosten, mit denen es belastet wird und/oder die es zu tragen hat, aufzukommen.

Art. 8) Lieferung | 8.1. Vorbehaltlich anderslautender schriftlicher Vereinbarung werden die Produkte ab Werk des Unternehmens geliefert und reisen auf Gefahr des Auftraggebers. Ebenfalls zu Lasten des Auftraggebers gehen die Kosten für Verpackung, Transport, Steuern und Versicherungen. 8.2. Vorbehaltlich anderslautender Vereinbarungen sind die im Auftrag angegebene und wie auch immer zwischen den Parteien vereinbarten Lieferzeiten nur ungefähre Angaben und unverbindlich. Ein Lieferverzug der Produkte berechtigt den Auftraggeber nicht zu deren Verweigerung, zur Auflösung des Vertrages oder zur Stellung von Schadensersatzansprüchen aufgrund der verspäteten oder nicht erfolgten teilweisen oder gänzlichen Lieferung. 8.3. In jedem Fall behält sich das Unternehmen vor, aus technischen Produktionsgründen dem Auftraggeber eine 10% kleinere oder größere Auflage als die in Auftrag gegebene auszuliefern. Die Auflage wird dem Auftraggeber in der gelieferten Höhe in Rechnung gestellt, ohne dass sich daraus für ihn irgendwelche Ansprüche herleiten.

Art. 9) Beanstandungen | 9.1. Mängel und Qualitätsfehler der Produkte sind schriftlich vom Auftraggeber spätestens innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Ware anzumelden. Der Mängelerlöbe muss Kopie der Rechnung oder des Lieferzeichens beigefügt werden. 9.2. Unbeschadet der Bestimmungen der Artikel 2 und 3 haftet das Unternehmen nicht für geringe Abweichungen der gelieferten Produkte sowie Gewichts-, Qualitäts-, und Farbabweichungen des verwendeten Materials, sofern dies von den Lieferantenverbänden zugelassenen Bearbeitungsbedingungen entspricht. 9.3. Bei Farbwiedergeben und anderen insbesondere keine minimalen Abweichungen vom Original noch eventuelle Unterschiede zwischen den Druckproben und der in Auftrag gegebenen, ausgeführten und ausgelieferten Auflage beanstandet werden.

Art. 10) Zahlungsbedingungen | 10.1. Die Zahlung der gelieferten Produkte muss innerhalb der im Auftrag angegebenen Fristen und Bedingungen ohne jeden Abzug erfolgen; sind diese nicht im Auftrag angegeben, so gelten die auf der Rechnung angeführten. 10.2. Für jeden Auftrag werden die zum Zeitpunkt seiner Bestätigung gültigen Preislisten angewandt. Die Preise verstehen sich außerdem vor MwSt. Der Auftraggeber akzeptiert schon heute jede Preisänderung, die zwischen dem Datum des Auftrags und seiner Bestätigung eintreten sollte und verpflichtet sich unwiderruflich, den vom Unternehmen zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angewandten Preis zu akzeptieren. 10.3. Eventuelle Zahlungen, die an Agenten, Vertreter oder Verkaufshilfspersonen des Unternehmens geleistet werden, gelten als nicht vorgenommen, solange die entsprechenden Beträge nicht dem Unternehmen gutgeschrieben sind. 10.4. Jede Verzögerung oder Unregelmäßigkeit in der Zahlung berechtigt das Unternehmen, die Lieferungen einzustellen oder die laufenden Verträge aufzulösen, auch wenn sie sich nicht auf die betreffende Zahlung beziehen, und eventuellen Schadensersatz zu verlangen. Das Unternehmen hat auf jeden Fall Anrecht - ab der Fälligkeit der Zahlung, ohne Notwendigkeit der Mahnung - auf Verzugszinsen, berechnet nach dem Zinssatz der EZB zuzüglich 7 Prozent, sowie auf die Erstattung aller dem Unternehmen durch den Verzug und/oder die nicht erfolgte Zahlung entstandenen Kosten. 10.5. Der Auftraggeber ist zur Zahlung des gesamten Preises der Lieferung verpflichtet, auch im Falle einer Beanstandung oder Streitigkeit. Eine Aufrechnung gegen eventuelle Forderungen an das Unternehmen, unabhängig von deren Ursprung, ist nicht zulässig. 10.6. Das Recht des Unternehmens, eine Vorauszahlung zu den Bedingungen des vorliegenden Artikels zu verlangen, bleibt davon unbeschadet.

Art.11) Höhere Gewalt und Unzumutbarkeit | 11.1. Treten Ereignisse aufgrund höherer Gewalt ein, die die Produktion in den Betrieben des Unternehmens verhindern oder erheblich einschränken, so kann die davon betroffene vertragsschließende Partei nicht für den Erfüllungsverzug gestützt auf Art. 1256 C.C. haftbar gemacht werden, solange die höhere Gewalt andauert. Der Auftraggeber hat nicht das Recht, im Falle der im vorliegenden Artikel angeführten höheren Gewalt vom Vertrag zurückzutreten oder eventuelle Schadensersatzansprüche zu stellen. Falls die Erbringung der Leistung definitiv unmöglich ist, erlöscht die Verpflichtung des Unternehmens. 11.2. Wenn aus irgendeinem anderen für einen einschlägigen Unternehmer mit normaler Erfahrung unworhersehbarer Grund die Erfüllung der Verpflichtungen des Unternehmens vor ihrer Erfüllung im Vergleich zur ursprünglich vereinbarten Gegenleistung unzumutbar geworden ist, wodurch sich das Verhältnis um mehr als zehn Prozent verändert, kann das Unternehmen eine Veränderung der Vertragsbedingungen verlangen und - gelinkt keine Einigung - die Auflösung des Vertrages erklären.

Art. 12) Abtretung des Vertrages | 12.1. Der Auftraggeber kann seine Position im Vertrag oder in einzelnen verbindlichen daraus herrührenden Beziehungen nicht ohne die schriftliche Genehmigung des Unternehmens abtreten; auch in diesem Fall haftet der Auftraggeber wie auch immer solidarisch weiterhin mit dem Übernehmer für die abgetretenen Verpflichtungen. **Art. 13) Auslegung, Änderungen, unwirksame Klauseln** | 13.1. Eventuelle Anlagen oder Versprechen gelten als Bestandteil der Verträge, auf die sie sich beziehen. Jeder Verweis auf Preislisten, allgemeine Geschäftsbedingungen oder andere Unterlagen des Unternehmens oder Dritter gilt für Unterlagen, die zum Zeitpunkt des Verweises selbst gültig sind, vorbehaltlich anderslautender Angaben; entsprechende Unterlagen, die früher zwischen den Parteien gültig waren, sind als nicht anzusehen. 13.2. Abgegebene Erklärungen oder das Verhalten der Parteien im Laufe der Verhandlungen oder der Ausführung des Vertrages können zur Auslegung lediglich des Vertrages herangezogen werden, auf den sie sich beziehen und wie auch immer, soweit sie nicht im Widerspruch zu den vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen oder zu den eventuellen abweichenden, schriftlich zwischen den Parteien beim Abschluss des betreffenden Vertrages festgehaltenen Vereinbarungen stehen. 13.3. Jede Änderung oder Ergänzung, die von den Parteien an den Verträgen angebracht werden, auf die die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbeziehungen angewandt werden, müssen, um wirksam zu sein, schriftlich festgehalten werden. Die Abweichung von einer oder mehreren Bestimmungen der vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen kann nicht extensiv oder analog zu anderen ausgelegt werden und unterstellt nicht den Willen, die allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer Gesamtheit nicht anzuwenden. 13.4. Im Falle von ungültigen oder unwirksamen Vertragsbestimmungen muss der Vertrag in seiner Gesamtheit so ausgelegt werden, als enthielte er all jene Klauseln, mit denen gesetzsmäßig der wesentliche Zweck erreicht werden kann, der von der Vereinbarung, die die betreffenden Klauseln enthält, verfolgt wird.

Art. 14) Gerichtsstand | 14.1. Für alle Streitigkeiten im Zusammenhang oder wie auch immer in Verbindung mit den Verträgen, auf die die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen angewandt werden, ist ausschließlich der Gerichtsstand Bozen (Italien) zuständig.

Datum

Der Auftraggeber

Im Sinne und mit Wirkung der Artikel.1341 und 1342 C. C. werden ausdrücklich die folgenden Artikel angenommen: 1.4; 3.1; 4.1.-4.2; 6.2; 7.1- 7.2; 8.1-8.2- 8.3; 9.1-9.2-9.3; 10.4-10.5-10.6; 11.1-11.2; 12.1; 13.1-13.2-13.3-13.4; 14.1.

Der Auftraggeber