



# Kommunikation mit Zukunft

**Innovatives Denken und stete Investitionen in neue zukunftsgerichtete Technologien sind für Longo die Basis, um dem Kunden adäquate und individuelle Lösungen bieten zu können.**

**D**ie Longo AG – 1957 von Oswald Longo als Lithoanstalt gegründet – hat sich zu einem modernen, hochtechnisierten Druckunternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern entwickelt. Nicht nur Kunden aus Südtirol, sondern aus ganz Italien, Deutschland, Frankreich, England und der Schweiz profitieren von immer neuen Entwicklungen aus dem Hause Longo. Im Kern der Leistung steht die Beratung und Betreuung im Bereich der Print-Medien. Der Fokus liegt auf Qualität in allen Projektstufen - sei es in der Druckvorstufe, im Digitaldruck, im Bogen-Offsetdruck oder in der Druckveredelung.

[ **Hybrid-Technik** ] Höchste Qualitätsstandards bietet heute die Druckveredelung mittels Hybrid-Farben. Das neue Inline-Verfahren ermöglicht die Veredelung mit mattem und glänzendem UV-Lack in einem Arbeitsgang durch den Einsatz von Photosubstanzen, die den Trockenvorgang der Farben beschleunigen. Über den bestechenden Matt-Glanzeffekt hinaus führt das zu spektakulären Resultaten. Es werden Glanzwerte erzielt, wie man sie sonst nur von zellophanisierten Produkten kennt. Die Bilder entfalten eine hohe Tiefenwirkung und erscheinen extrem plastisch. Zudem bestechen sie durch Farbintensität und Leuchtkraft, vergleichbar mit der eines Dias.

Ein weiteres Verfahren des Bozner Unternehmens ist „IntensoPlus®“. Es ermöglicht die Farbwiedergabe hochwertiger Bildvorlagen mit

- intensiven, brillanten Farben
- exzellenter Farbreinheit
- erhöhtem Farbkontrast
- stärkerer Tiefenwirkung

Durch die Anwendung spezieller Farbprofile (ICC-Profile), die im Hause Longo eigens für den Einsatz hochpigmentierter, transparenter Druckfarben entwickelt wurden, wird der Farbraum des normalen Offsetstandards um mehr als 20 Prozent erweitert.



Brillante Farben mit IntensoPlus®

Das neueste Produkt aus der Forschung und Entwicklung des Unternehmens ist Metallo Lux®. Hierbei handelt es sich um Metallfarben, die im Druck so verfeinert wurden, dass sie auf dem Endprodukt fast haargenau dem Original gleichkommen.

[ **Faksimile** ] Speziell edle Printprodukte, wie zum Beispiel Kunstdrucke, erfordern oftmals besonders hochwertige Lösungen. Longo hat in Zusammenarbeit mit anderen Partnern ein Faksimile der historischen Bibel von Brescia und das „Pontificale di Bonifacio IX.“, das weltweit zum ersten Mal mit 23-karätigem Echtgold gedruckt wurde, entwickelt und veröffentlicht.

Speziell entwickelte Techniken und langjährige Erfahrung garantieren höchste Qualität – ein Standard, der durch motivierte und ständig geschulte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen erreicht werden kann.

[ **Qualitätsmanagement** ] Longo legt besonderen Wert auf die Anliegen der Kunden sowie auf die Umweltverträglichkeit der Produkte und Dienstleistungen. An der kontinuierlichen Ver-



Firmensitz der Longo AG in Bozen

besserung arbeitet das Unternehmen mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden zum Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen und zur Schaffung eines sicheren und gesundheitsbewussten Arbeitsumfeldes. Umweltbewusstes Denken ist für eine Druckerei ein wichtiges Thema. Seit dem Jahr 1990 druckt Longo „alkoholreduziert“ und unterschreitet dabei weit alle normierten Grenzwerte. Seit fünfzehn Jahren werden außerdem erfolgreich pflanzliche Reinigungsmittel eingesetzt.

Als erste Druckerei Italiens hat die Longo AG die Zertifizierung ISO 12647-2 – die Norm zur Prozesskontrolle für die Herstellung von Rasterfarbausügen, Andruck, Prüfdruck und Auflagenruck – nach dem Prozessstandard „Offsetdruck PSO“ durch die FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V. München bestanden. Mit dieser Zertifizierung wird die Qualität auf der Grundlage der messtechnischen und visuellen Prozeduren festgelegt und kontrolliert. Damit ist die

Qualitätskontrolle wird bei Longo groß geschrieben

Druckerei in der Lage, seine qualitative Herstellung von Printprodukten unabhängig und neutral dem Kunden gegenüber zu dokumentieren. Durch diese Standardisierung und den Einsatz von genormten Farbprofilen wird gewährleistet, dass die Farbwiedergabe von Proof bis zum fertigen Druck einheitlich nachvollziehbar ist.

Im Frühjahr 2008 hat sich Longo nach den Verarbeitungsrichtlinien des Forest Stewardship Council (FSC) zertifizieren lassen, diese wurde von der Soil Association Woodmark Italia bestätigt. Das Gütesiegel wird nach festgelegten Kriterien vergeben. Wichtige Elemente der Prüfung sind der Nachweis der Holzherkunft, eine Men-

genplausibilität und die Sicherstellung, dass zertifiziertes Holz nicht mit un zertifiziertem Holz unzulässig vermischt wird. FSC-Holz bleibt somit in jeder Verarbeitungs- und Handelsstufe jederzeit und eindeutig identifizierbar. Mit Hilfe dieser Produktkettenzertifizierung wird dem Verbraucher garantiert, dass Holzprodukte mit FSC-Siegel tatsächlich aus einem zertifizierten und verantwortungsvoll bewirtschafteten Forstbetrieb stammen.

Die Longo AG bietet innovative Techniken für kreative Lösungen, die die Qualität der Produkte im Ganzen oder partiell hervorhebt und eindrucksvoll unterstreicht – denn Longo steht für Kompetenz und Kommunikation mit Zukunft. [X]

## [ > info ]

**Longo AG**  
**J.-Kravoggl-Str. 7**  
**39100 Bozen**  
**Tel. 0471 243 111**  
**Fax 0471 243 100**  
**www.longogroup.it**  
**info@longogroup.it**