

# Longo, sapersi distinguere per qualità e originalità



**Un grande impegno, una mentalità volta all'innovazione e continui investimenti nelle tecnologie d'avanguardia sono le basi su cui si fonda Longo SpA, azienda di Bolzano che ha saputo trarre enormi benefici dall'integrazione delle diverse tecnologie a propria disposizione.**

Le origini di Longo SpA risalgono al 1957, anno in cui Oswald Longo fondò un centro litografico, sotto il nome di Fotolito Longo. Nei primi anni di vita, l'azienda si specializzò nella pre stampa e nell'attività litografica per la produzione di stampati editoriali e commerciali prevalentemente destinati al mercato editoriale tedesco.

Nel corso dei decenni successivi, Longo non ha mai smesso di crescere e rinnovarsi: il grande impegno dispiegato e la mentalità volta all'innovazione e ai continui investimenti nelle tecnologie più d'avanguardia hanno portato l'azienda a potenziare continuamente il parco macchine per differenziare la produzione e ampliare progressivamente il bacino di utenza.

Longo SpA, insieme ad altre tre società dello stesso settore, di cui una in Germania, una in Svizzera ed un'altra in Italia, costituiscono il Longo Group, che opera oggi a ciclo completo, pre stampa, stampa offset, stampa digitale

e finishing. Gli addetti sono circa 90 e lavorano su tre turni. Lo stabilimento, ubicato

a Bolzano, si estende su una superficie complessiva di 4.500 metri quadrati. Oltre alle lavorazioni più tradizionali in ambito editoriale e commerciale, realizzate sempre all'insegna della massima qualità dei prodotti, Longo si è specializzata nella stampa nobilitata, una scelta che le ha consentito di differenziarsi sui diversi mercati di riferimento: dai colori ibridi alla stampa sublimata, l'azienda offre prodotti di stampa pregiati, quali stampe e libri d'arte, cataloghi di lusso o arricchiti con lavorazioni speciali, soluzioni originali, nonché idee particolari anche nella gestione di banche dati, nella concezione grafica e nelle strategie di comunicazione.

## L'utenza e la produzione

Longo si rivolge a un'ampia selezione di clientela, ma nel portafoglio clienti prevalgono editori specializzati in libri e opere d'arte, studi grafici e rinomate industrie di produzione e commerciali.

Oltre a servire il mercato tedesco, Longo SpA opera oggi sull'intero territorio italiano, isole comprese, avvalendosi di una rete logistica capillare. L'azienda è inoltre attiva anche in altri Paesi come Francia, Inghilterra e Svizzera, dove opera attraverso un network di collaboratori che sono sempre a disposizione dei clienti per consulenze personalizzate, soprattutto su ciò che riguarda i prodotti stampati con

nobilizzazioni altamente pregiate. Il core business produttivo di Longo SpA è la stampa di prodotti editoriali e commerciali, libri d'arte, riviste, cataloghi, depliant e volantini, cartoline, rapporti di bilancio o dossier con finiture di prestigio. A distinguere l'azienda sono poi le lavorazioni speciali e le soluzioni di nobilitazione della stampa offset.

## Il digitale integrato

Longo Group vanta una lunga esperienza nell'utilizzo della stampa digitale quale complemento dell'offset. Proprio per questo l'azienda crede non solo nelle potenzialità della stampa digitale, ma soprattutto nelle opportunità spalancate dall'integrazione tra digitale e offset. L'azienda altoatesina si distingue sul mercato per il suo diverso approccio nei confronti dell'attività e della gestione del rapporto con i clienti: nella visione aziendale, a contare è il risultato, vale a dire il prodotto finito che viene consegnato ai clienti e dal quale deve emergere l'elevato livello qualitativo. L'obiettivo principale è dunque quello di realizzare prodotti a valore aggiunto e di qualità superiore, mentre la tecnologia, sia essa offset o digitale, rappresenta lo strumento indispensabile per conseguire tali risultati. Per questo, tecnologia offset e digitale vanno ad affiancarsi e a integrarsi, per essere utilizzate per ottenere il miglior risultato possibile.

## Lo sguardo al futuro

"La nostra è da sempre un'azienda proiettata verso il futuro, per questo riteniamo sia molto importante tenersi al passo con le ultime innovazioni tecnologiche, - afferma Vanni Barion, CEO di Longo SpA. - È questo il motivo che ci ha spinto ad acquistare la nostra prima macchina da stampa digitale nel 2003, una HP Indigo 3050 con 6 colori in dotazione. L'investimento ci ha consentito di differenziare i nostri prodotti grazie alle funzioni di personalizzazione e alla qualità offset della stampa garantite dalla tecnologia HP. Inoltre, la macchina da stampa HP Indigo ha reso possibile una produzione flessibile, semplice e redditizia, soprattutto per le tirature ridotte, aprendoci così nuove opportunità commerciali. Dato il successo di questo primo investimento, nel settembre del 2008, di fronte alla necessità di acquistare una nuova macchina digitale, abbiamo deciso di riconfermare la fiducia in HP e di acquistare anche una HP Indigo 5500 attrezzandola con solo 4 colori. Così attrezzati possiamo soddisfare alcune particolari richieste della nostra clientela. - Continua Barion - dalla carta da lettera personalizzata alle edizioni di un libro a tiratura limitata, Longo è in grado di evadere ogni ordine in modo rapido e professionale. L'impiego di dati variabili è particolarmente indicato per la tecnologia di stampa digitale, e il direct mailing è un argomento che ben conosciamo".

LONGO - Bolzano BZ



Vanni Barion,  
CEO di Longo SpA



## Un servizio unico

Con le due HP Indigo l'azienda di Bolzano realizza principalmente depliant, cataloghi e brochure in diverse tirature, libri a tiratura limitata e tutti quei prodotti che richiedono personalizzazione e uso del dato variabile. Anche le soluzioni di direct mailing sono eseguite con queste macchine. Accanto a queste applicazioni più comuni, Longo fa un diverso uso della stampa digitale di HP. Nell'ottica di un business che ha fatto della nobilitazione della stampa offset il proprio punto di forza, le HP Indigo sono utilizzate per realizzare prove di stampa e diverse soluzioni di prodotto, in particolare per quegli stampati che richiedono una nobilitazione offset. In questo modo l'azienda produce in digitale un numero limitato di esemplari che vengono sottoposti all'attenzione dei clienti finali affinché questi possano valutare le soluzioni possibili e scegliere la migliore. Questo servizio ha un grande valore aggiunto e consente ai clienti di fare una scelta consapevole e accurata, tenendo in considerazione budget e requisiti di stampa.

